**CAHIER DES CHARGES**

**1. Introduction**

**1.1 Présentation de l’entreprise**

**Nom de l’entreprise : Le Petit Plus**

**Agence de Locations de Petites Catastrophes  
Activité de l’entreprise : L’entreprise propose aux utilisateurs de "louer" des mésaventures humoristiques et inoffensives pour ajouter du fun à leur journée.  
Sources de revenus : Paiement en ligne pour la réservation de mésaventures.  
Valeurs de l’entreprise : Divertissement, originalité, légèreté, humour.  
Positionnement de la marque : Proposer une expérience décalée et humoristique en ajoutant de la surprise et des mésaventures contrôlées au quotidien des utilisateurs.  
Avantages concurrentiels : Concept unique et original, service entièrement personnalisé, plateforme facile d’utilisation.  
Concurrents : Pas de concurrents directs connus (concept innovant).**

**1.2 Présentation du projet**

**Pourquoi créer ce site ? : Créer un site pour permettre aux utilisateurs de réserver des mésaventures humoristiques et de partager ces expériences sur les réseaux sociaux.  
Environnement actuel : Nouveau projet, pas de site existant.  
Date de livraison souhaitée : Dans les 4 mois.  
Cibles identifiées : Jeunes actifs, étudiants, influenceurs, utilisateurs des réseaux sociaux âgés de 18 à 35 ans.**

**1.3 Objectifs du site**

**Objectifs principaux :**

* **Offrir une plateforme conviviale et ludique permettant de réserver des mésaventures.**
* **Faciliter la personnalisation des expériences et permettre le partage sur les réseaux sociaux.**
* **Générer des revenus à partir des réservations de mésaventures.**

**Rôle du site web dans l’activité : Plateforme centrale pour la promotion et la vente des services de location de petites catastrophes.  
Principaux résultats attendus :**

* **Forte affluence des utilisateurs et buzz sur les réseaux sociaux.**
* **Forte conversion des visiteurs en clients réservant une mésaventure.**

**Périmètre du site : Site en français avec la possibilité d’étendre à d’autres langues à l’avenir.**

**2. Aspects Techniques**

**2.1 Arborescence**

**Le site comportera les pages suivantes :**

* **Page d’accueil : Présentation du concept, vidéo d’introduction, accès rapide au catalogue des catastrophes.**
* **Catalogue des catastrophes : Galerie des mésaventures disponibles.**
* **Page de réservation : Système de réservation avec paiement en ligne sécurisé.**
* **Blog : Contenu humoristique et histoires liées aux mésaventures.**
* **Espace utilisateur : Profil, historique des expériences, badges, avis.**
* **Page de contact : Formulaire de contact et FAQ.**

**2.2 Contenu du site**

**Type de contenu :**

* **Textes explicatifs pour chaque mésaventure.**
* **Vidéos/animations illustrant les mésaventures.**
* **Images humoristiques pour illustrer le concept.**
* **Articles de blog pour raconter des histoires humoristiques.**

**Fourniture de contenu : Les contenus (textes, vidéos, images) seront principalement fournis par l’équipe de l’agence.**

**3. Webdesign et Ergonomie**

**3.1 Style graphique**

**Le site doit refléter un univers léger, fun et décalé. Le design sera coloré, dynamique et interactif avec des animations subtiles pour engager l’utilisateur.**

**3.2 Exigences graphiques**

**Charte graphique : À définir avec le prestataire, mais le ton doit être humoristique.  
Nombre de propositions graphiques : 2 à 3 propositions pour la page d’accueil, 1 pour les autres pages.**

**4. Fonctionnalités**

**4.1 Fonctionnalités principales**

* **Système de réservation en ligne : Choix d'une catastrophe, personnalisation, choix de date/heure, et paiement.**
* **Profil utilisateur : Historique des réservations, badges de récompenses.**
* **Partage sur les réseaux sociaux : Boutons de partage direct pour chaque expérience vécue.**
* **Blog : Publication d’articles amusants et récits d’utilisateurs.**

**4.2 Autres fonctionnalités**

* **Paiement sécurisé : Intégration de Stripe ou PayPal pour les paiements.**
* **Certificat SSL : Pour la sécurité des transactions et des données utilisateurs.**
* **Formulaire de contact : Pour les questions et support utilisateur.**

**5. Hébergement et Maintenance**

**5.1 Hébergement**

**Le site devra être hébergé sur un serveur performant pour assurer un bon temps de chargement et une sécurité optimale. Une solution comme AWS, OVH, ou DigitalOcean est envisageable.**

**5.2 Maintenance**

**Une maintenance continue sera nécessaire pour :**

* **Assurer la mise à jour des technologies utilisées.**
* **Garantir la sécurité des transactions et des données.**
* **Résoudre rapidement les éventuels bugs.**

**6. Périmètre technique du site**

* **Nombre d’administrateurs : 2 à 3 personnes auront accès au back-office pour gérer les réservations, publier des articles de blog et assurer la maintenance technique.**
* **Multilingue : Le site sera uniquement en français au lancement, mais devra être extensible pour intégrer d’autres langues à l’avenir.**
* **E-commerce : Le site proposera un service de réservation avec paiement en ligne sécurisé.**

**7. Lancement du projet**

* **Wireframes : Création des maquettes dans les 2 premières semaines.**
* **Développement : Phase de développement backend et frontend sur 2 mois.**
* **Tests utilisateurs : 1 mois de test avec un groupe d’utilisateurs.**
* **Lancement officiel : Environ 1 à 2 semaines après la phase de tests.**